

社会责任 | 东海基金举办“东海·她力量” 女性赋能公益沙龙（第五期）

3月6日，东海基金组织举办“东海·她力量”女性赋能公益沙龙的第五期活动。本次活动以“基金PR漫谈午餐会”的形式邀请了多家公募基金的女性品牌负责人参与，共同探讨了公募基金管理人在舆情管理方面的挑战与机遇、自身品牌形象和美誉度管理，以及如何更好地传播行业正能量等重要话题。



伴随着近年来基金行业文化建设工作的持续推动，文化品牌的“软实力”在整个资本市场经济主体的重要性逐步凸显。与会者们就媒介融合时代基金行业的品牌管理问题所面临的挑战展开了深入的讨论，大家一致认为强化行业文化、

树立品牌特色将成为未来基金行业的核心竞争力之一。品牌特色也是企业进一步打造高质量金融产品、提供高水准金融服务的软实力。通过交流分享日常业务经验，大家共同探讨如何通过结合媒体、社交平台等多种渠道，将行业正能量传递给更广泛的受众，为公众提供更加全面和客观的信息，树立行业良好形象。



本次活动中，各公司女性品牌负责人们还分享了她们在职场中的成长经历和心得体会，希望更多女性在金融领域展现自己的价值，努力追求职业成功和个人成长。

“东海·她力量”自 2022 年 12 月由东海基金发起，旨在为公募基金行业的文化交流注入新的“她力量”。希望借

此交流平台，促进行业及公司的内部合作与交流，也为女性在金融领域的发展提供更多支持。